

“Media creëren sfeertje rond fietsveiligheid”



Gazet van Antwerpen/Stad en Rand - 17 Aug. 2018
Pagina 16

Als reactie op het feit dat 70% van de jongeren vindt niet veilig te kunnen fietsen in Antwerpen, zegt schepen Koen Kennis (N-VA) in De Standaard dat de media en de linkse medemens een 'sfeertje creëren'.

“Ik probeer mij diplomatisch uit te drukken, maar als de media en de linkse medemens de verkeerssituatie continu onveilig noemen, dan kruipt dat ook in het hoofd van de kinderen. Door daar continu de aandacht op te vestigen creëer je ook een sfeertje”, zei Koen Kennis. “Ook ouders hebben een grote rol te spelen in de verkeersveiligheid. Ik kan niet overal in hun plaats gaan staan. Als zij onze jeugd dan ook nog eens het goede voorbeeld geven en niet zelf met een kind door het rood licht rijden, dan komen we er wel.”

“Schrijnende uitspraak”

Renaat Van Hoof van de Fietsersbond reageert verbolgen op die uitspraak. “Die uitspraken zijn behoorlijk schrijnend. Er wordt geen enkele eigen verantwoordelijkheid genomen door de schepen. Als je kijkt naar de ongevallencijfers van 2017 en 2018 dan zijn er goede redenen waarom jongeren zich niet heel veilig voelen op de fiets. Om dat alleen toe te schrijven aan een gevoel en een sfeertje dat gecreëerd wordt, is intriest. Fietsveiligheid is aantoonbaar een fundamenteel probleem, dat nog steeds niet ernstig wordt genomen.”

Tom Meeuws reageerde op Twitter: “Serieus? Als jongeren zich onveilig voelen in het verkeer, is dat de schuld van de media en linkiewinkies die die kinderkopkes vergiftigen met gezeik over onveilig fietsen. Sprakeloos.”

Ook Wouter Van Besien (Groen) is verontwaardigd. “Deze schepen schuift voor de zoveelste keer zijn verantwoordelijkheid af op iemand anders. Het wordt hoog tijd dat verkeersveiligheid helemaal bovenaan de agenda wordt gezet in Antwerpen.”

En Philippe De Backer (Open Vld): “De wereld door de ogen van een kind bekijken, is voor mij geen linkse propaganda, maar de reden waarom ik aan politiek doe. We moeten beter doen voor de volgende generatie. Een ambitieus fietsplan hoort daarbij.” (mf)

Copyright © 2018 Mediahuis. Alle rechten voorbehouden