

# Over trouwen: gemeenschapsvormend intergenerationeel project in Merelbeke rond de symboliek van trouwen (2017-2018)

## Waarom intergenerationeel?

Stille generatie, babyboomers, protestgeneratie, generatie X, Y en nu generatie Z of M... De namen verwijzen naar de periode waarin de kindertijd en de jeugdfase werd of wordt doorlopen. Met de stijgende levensverwachting zijn 4 of zelfs 5 levende generaties geen uitzondering meer. Tegelijkertijd zijn in de huidige veranderende context intergenerationele contacten en relaties, zeker met de oudste groep, geen vanzelfsprekendheid., maar des te belangrijker voor het bevorderen van de sociale cohesie. Intergenerationele projecten kunnen begrip en respect stimuleren tussen de generaties.

Bij een blik op het internet verschijnen honderden resultaten over "de benefits of intergenerational relations" : nieuwe vaardigheden aanleren, kinderen en jongeren begrijpen beter wat oud zijn is en het later gemakkelijker aanvaarden, familieverhalen levendig houden, cognitieve vermogens stimuleren, zelfwaardering...

Ideaal zou intergenerationaliteit in alle sectoren en levensdomeinen een plaats moeten krijgen en de acties zouden gericht moeten zijn op al de generaties.

## Het belang van reminiscentie

De oudere bewoners van het woonzorgcentrum en deelnemers van het dementiecafé kunnen door de verhalen over trouwen en andere belangrijke gebeurtenissen in hun leven duidelijk maken hoe dit hen heeft gevormd. Storytelling en reminiscentietechniek helpt om aansluiting te vinden bij de beleving van de oudere mensen en het kan en steun zijn bij het opmaken van de levensbalans. Voor de jongeren biedt het kansen om de wereld in een historisch perspectief te plaatsen. Het 'trouwen' als blijvend fenomeen is een ideaal vertrekpunt.

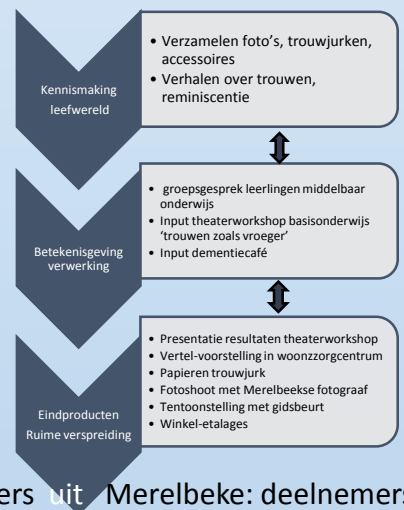


## Proces en resultaten

Gemeenschapsvorming is een blijvend streven van het GC Groenendaal in Merelbeke. De intergenerationele insteek een uitgelezen kans. De rode draad is het thema bruidsjurken en huwelijk, een voor alle generaties herkenbaar thema. De inspiratie komt uit een Gents project en bouwt verder op een eerder intergenerationeel project rond de Sound of Music waarbij oud en jong samen zongen.



De werkwijze kent geen lineair verloop van verzamelen van materiaal en presentatie resultaten, maar een procesmatig verloop waarbij elke actie een resultaat is op zich, maar ook de inspiratie voor een volgende stap of het nu het zoeken naar foto's betreft, intergenerationele gesprekken of een fotoshoot...



Veel partners uit Merelbeke: deelnemers van het lokaal dienstencentrum en het dementiecafé, bewoners en personeel van het wzc, leerlingen van een basis- en een middelbare school, vrijwilligers van de seniorenraad, Merelbekenaars die foto's en trouwjurken brachten, iedereen van de dienst cultuur en begeleiding door AP-Hogeschool.

## Communicatie

Diverse kanalen werden ingezet: flyers en affiches, gemeentelijk infomagazine, stands, digitale nieuwsflash... Met een speciale editie werd elk project op een herkenbare manier aangekondigd.



Meer informatie:  
GC Groenendaal  
[Hilde.maelstaf@ap.be](mailto:Hilde.maelstaf@ap.be)  
[www.jongoldtimers.be](http://www.jongoldtimers.be)