

# Persbericht



Antwerpen, 23 juni 2016

## Bewoners woonzorgcentra faciliteren om makkelijker te communiceren over hun wensen

ANTWERPEN - Door de vergrijzing van de bevolking woont 42% van de 85-plussers in een woonzorgcentrum. Bovendien stijgt de gemiddelde leeftijd en de zorgbehoefte. Maar voelen de ouderen zich ook thuis in hun woonzorgcentrum? Die vraag stelden onderzoekers en een team studenten van AP Hogeschool en Universiteit Antwerpen zich. Er is nog werk aan de winkel, zo blijkt uit een participatief onderzoek van de studenten. Ouderen hebben het bijvoorbeeld moeilijk om te communiceren over hun thuisgevoel. Daar willen de studenten van het onderzoek creatief mee aan het werk. Ze ontwerpen een pop-up ruimte die ouderen stimuleert om hun wensen te uiten.

Verhuizen naar een woonzorgcentrum is een grote stap. Niet alleen geven ouderen een stukje van hun onafhankelijkheid op, ze moeten ook een nieuwe thuis creëren voor zichzelf. Een thuisgevoel scheppen is niet eenvoudig en welke elementen daarvoor nodig zijn, is voor iedereen anders. En net dat is moeilijk te achterhalen.

Het grootste probleem is het overbrengen van de wensen vanuit de bewoners naar de zorgverstrekkers toe. De oorzaken daarvan zijn divers. Zo voelen de ouderen zich vaak afhankelijk en durven ze minder snel te zeggen wat ze denken of willen. Studenten van de AP Hogeschool en de Universiteit Antwerpen probeerden via interviews met enkele bewoners te ontdekken waar het schoentje wringt.

*Jos (88): "Ik houd er niet van dat sommige zorgverstrekkers praten tegen me alsof ik een kind ben. Ik heb meer levenservaring dan de meesten van hen samen."*

*Elisabeth (90): "Als er een probleem is, kan je met de zorgverstrekkers praten maar niet met hen allemaal. Sommigen hebben niet altijd de tijd om te luisteren."*

Maar er is ook goed nieuws. Sommige van de bewoners zijn erg tevreden met de communicatie in hun woonzorgcentrum. Marie-José (85): *"Ik vind de zorgverstrekkers erg leuk. Ze zorgen voor mij en luisteren altijd naar wat ik te zeggen heb."*

Dat positieve gevoel zouden de meesten bewoners moeten ervaren. Een gevoel van appreciatie en respect is dan ook belangrijk om het thuisgevoel aan te wakkeren.

Voor de zorgverstrekkers is het moeilijk om in te schatten wat de wens is van elke bewoner. Niet elke oudere praat namelijk openlijk over zijn gevoelens. Bovendien komen ze niet altijd zelf met

antwoorden. Zorgcentra zijn zich bewust van deze belemmeringen en zijn daarom meer dan ooit bezig met het welbevinden van hun bewoners.

Zorgbedrijf Antwerpen wil graag het project ook volgend jaar continueren. Via een projectopdracht voor studenten in het kader van het European Project Semester (EPS), wil Zorgbedrijf Antwerpen volgend schooljaar het thuisgevoel voor bewoners in het woonzorgcentrum versterken. EPS is een innovatief project van AP Hogeschool en Universiteit Antwerpen waarin bedrijven en organisaties uitdagende projecten voorschotelen aan teams van studenten. Elk van deze teams bestaat uit meerdere nationaliteiten én meerdere disciplines.

Met de informatie uit de gesprekken gingen de studenten van het EPS-project aan de slag. Dankzij een financiering van de Koning Boudewijnstichting startten de studenten dit afgelopen semester met de ontwikkeling van een pop-upruimte. Deze ruimte, waaraan een nieuw team van EPS-studenten volgend academiejaar verder bouwt, zal ouderen motiveren om hun ervaringen te delen met de zorgverstrekkers.

### **Zorgbedrijf Antwerpen**

Met 42 dienstencentra, een gamma thuisdiensten, 3500 serviceflats en 17 woonzorgcentra verspreid over heel de stad, is Zorgbedrijf Antwerpen de grootste speler in de Antwerpse zorgsector.

Met meer dan 3.700 medewerkers staat het bedrijf klaar voor 16.000 senioren. Op een comfortabele en betaalbare manier wonen op latere leeftijd staat bij Zorgbedrijf Antwerpen centraal.

### **Contact**

Katrijn Van Loock – AP Hogeschool

0479/48 25 48 – [katrijn.vanloock@ap.be](mailto:katrijn.vanloock@ap.be)